

Die Einbindung

Die Einbindung auf der Website erfolgt nun mit folgendem Code:

```
.....

<div id="gwatch-iframe"></div>
<script
  src="[SCRIPT-URL]"
  data-event-key="[EVENT-KEY]"
  data-url-partial="[FORMULAR-TYP]"
  >
</script>

.....
```

Wichtig: das `<div>` muss **VOR** dem `<script>` kommen.

Im Script selber geben Sie als `src` die URL für das Script an.

Als `data-event-key` wird der Event-Key eingetragen und unter `data-url-partial` die Art des Formulars.

Optionen:

- Soll die ID des `<div>` aus irgend welchen Gründen anders lauten, so kann die alternative ID im Script mit `data-target` übergeben werden.
- Standardmäßig nimmt der IFrame 100dvh Höhe ein. Dies kann im Bedarfsfall mit `data-height` überschrieben werden.
- Wenn das Formular bestätigt wird, sollte es wieder nach oben Scrollen. Wenn Sie an dieser Stelle einen Offset benötigen, können Sie diesen über `data-scroll-offset` einstellen. Ob dies nötig ist und welcher Wert passt können Sie am besten an der bestehenden Webseite testen und ggf. nachkorrigieren.

Version #8

Erstellt: 2026-07-15 11:05:06 CEST von Volker Lehen

Zuletzt aktualisiert: 2026-07-15 13:44:31 CEST von Volker Lehen